



РОССИЙСКОЕ АГЕНТСТВО ПО ПАТЕНТАМ И ТОВАРНЫМ ЗНАКАМ
(РОСПАТЕНТ)

ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ ПРОМЫШЛЕННОЙ СОБСТВЕННОСТИ

рег. No 20/12-754

"17" октября 2000 г.



СПРАВКА

Федеральный институт промышленной собственности Российского агентства по патентам и товарным знакам настоящим удостоверяет, что приложенные материалы являются точным воспроизведением первоначального описания, формулы и чертежей (если имеются) заявки на выдачу патента на изобретение № 2000111714, поданной в мае месяце 12 дня 2000 года (12.05.2000).

Название изобретения

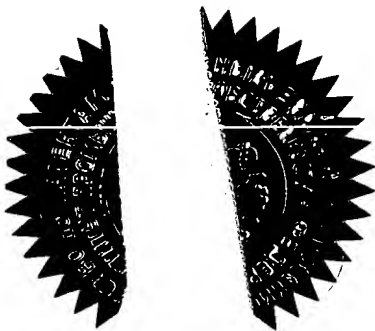
Способ поиска в базах данных с разметкой данных

Заявитель

СЕРЕБРЕННИКОВ Олег Александрович

Действительный автор(ы)

СЕРЕБРЕННИКОВ Олег Александрович



Уполномоченный заверить копию
заявки на изобретение

Г.Ф. Востриков
Заведующий отделом



Способ поиска в базах данных с разметкой данных

Изобретение относится к системам поиска информации, в частности, в базах данных по коммуникационным сетям с приведением результатов поиска к виду, удобному потребителю.

Известны системы поиска в базах данных с помощью коммуникационных сетей, заключающемся во вводе данных поиска и получении его результатов (US 5956720 A, G 06 F 17/30, 21.09.99; EP 837403 A1, G 06 F 17/30, 22.04.98; EP 971303 A2, G 06 F 17/30, 25.02.99, FR 2719682 A, G 06 F 17/60, 06.05.94 и т.д.).

Все известные системы обеспечивают поиск в базах данных, которые задает абонент и представление в списочном виде результатов поиска.

Наиболее близким является способ поиска в базах данных по US 5960425 A, G 06 F 17/30, 28.09.99, при котором осуществляют ввод данных, подлежащих поиску и сравнение их с данными, хранящимися в базах данных с последующей визуализацией (выводом на монитор или принтер) результатов поиска.

Данный способ обеспечивает, в основном, поиск числовых данных и представляет результаты в виде, требующем дальнейшей обработки.

Технический результат изобретения заключается в представлении абонентам дополнительных услуг и приведение результатов поиска к виду, удобному для потребителя.

Для этого осуществляют ввод данных, подлежащих поиску с использованием коммуникационных сетей, и сравнение их с данными, хранящимися в базах данных, с последующей визуализацией результатов поиска, причем, данные баз данных, совпадающие полностью или частично с введенными данными, выделяются гиперссылкой, указывающей на место нахождения полезных данных, отличное от места размещения введенных данных и/или

данных баз данных и/или совпадающее с ним, а при визуализации результатов поиска с учетом гиперссылки, данные выделяются цветовыми и/или графическими признаками, а также тем, что гиперссылками отмечаются места размещения полезных и/или введенных данных и/или данные тех баз данных, посещаемость которых необходимо повысить.

Дополнительные особенности способа заключаются в том, что гиперссылка представляет собой список альтернативных мест размещения полезных данных, совпадающих и/или не совпадающих с местом размещения полезных данных и/или введенных данных и/или данных баз данных, который появляется при просмотре автоматически и/или при его специальной активизации, например, путем нажатия «мышкой», а также в том, что в данных, подлежащих вводу для поиска, указываются наименование товара и/или штрих код и/или цена и/или данные о производителе и/или данные о требуемом количестве товара, причем, выделение признаками при визуализации данных производится с учетом релевантности данных и/или класса данных, обнаруженных при поиске, а абонент осуществляет выбор вида выделений признаков. А также тем, что в гиперссылках и/или в местах, на которые указывают гиперссылки, указывается число и/или рейтинг посещений данной базы данных для поиска аналогичных данных другими абонентами за установленное время, а данные, подлежащие поиску, и/или базы данных находятся на терминале и/или сервере, входящих в коммуникационную и/или компьютерную сеть.

Способ поиска, согласно изобретению, поясняется ниже на следующих примерах:

Данные подлежащие визуализации на дисплее (экране или мониторе или принтере или других средствах отображения) абонентского терминала, размещены на этом терминале и/или доставляются на него из сети телекоммуникаций. На этом же терминале и/или в доступной терминалу сети телекоммуникаций размещена база данных, данные которой используются в

качестве поисковых запросов к данным подлежащим визуализации. При совпадении данных базы данных с данными, подлежащими визуализации, такие данные, подлежащие визуализации, снабжаются гиперссылкой на одно и/или более количество соответствующих мест в сети и/или в базе данных, посещаемость которых надо повысить. В таких местах может размещаться информация о количестве посещений этих мест и/или рейтинг посещений и/или другие полезные данные.

Абонент с абонентского терминала (персонального компьютера) осуществляет ввод данных, определяющих требуемый ему товар. При этом, он указывает область поиска, задавая данные ареала (географические) поиска, т.е. указывая, что поиск должен осуществляться по реально доступным абоненту местам, тем самым определяя объем поиска. Поиск осуществляется по коммуникационным сетям, в частности, ИНТЕРНЕТу.

Результаты поиска визуализируются на экране монитора, причем, указываются гиперссылками источники информации, в которых обнаружено полное или частичное совпадение введенных данных. Гиперссылка представляет собой список альтернативных мест размещения совпадающих с запросом данных баз данных, который появляется при просмотре автоматически или при его специальной активизации, например, при нажатии «мышкой». При формировании вводимых данных абонент может вести различное число признаков, определяющих требуемый товар: его наименование, штрих код, цену, данные о производителе и т.д. При этом цена вводится та, за которую абонент готов приобрести данный товар. Для введения штрих кода используется база данных штрих кодов, заранее вводимая в терминал абонента с приобретаемого им носителя информации (CD-диска, дискеты и т.д.). При визуализации данных абонент видит не только ссылку на место в сети, в котором расположена информация о необходимом товаре, но и выделенные цветом или графически класс данных (еда, косметика и т.п.) и/или степень релевантности (совпадаемости) введенных данных найденным.

Так, при полном совпадении адреса расположения товаров, полностью совпадающих с требуемыми, выделяются одним цветом (типа маркера) или яркостью, а при частичном - другим цветом или яркостью в зависимости от числа совпадающих признаков. Необходимо отметить, что товаропроизводители и посредники, участвующие в создании рынка товаров и/или услуг заинтересованы во введении в базы данных, по которым абоненты осуществляют поиск, свежих данных о товарах (прайс-листов) для увеличения объема продаж, а также заинтересованы в том, чтобы отмечать гиперссылками те базы данных, посещаемость которых они хотели бы повысить с целью извлечения дополнительных доходов.

Сам интерфейс (пользовательский) для осуществления изобретения по данному способу может совпадать (или быть похожим) с интерфейсом поисковой системы по WO 00/02143 A, G06 F 17/30, 13.01.2000 фиг. 11.

При использовании данного способа абоненту не требуется дополнительная обработка данных поиска, причем, для удобства вывода на печать информации результатов поиска абонент может осуществить выбор вида выделения, т.е. при наличии черно-белого принтера выбираются графические выделения (разного рода подчеркивания, интенсивность серого, вид шрифта и т.д.), а при наличии цифрового- цветовые выделения.

Необходимо отметить, что данный способ может использоваться и в локальных сетях (в одном здании универмага или супермаркета). Терминал устанавливают с возможностью доступа покупателя и он, вводя данные о требуемой покупке, получает четкую информацию о ее адресе и наличии. Сами базы данных могут находиться на терминале и/или сервере, входящих в коммуникационную и/или компьютерную сеть.

Указание в гиперссылке и/или в месте, на которое указывает гиперссылка, на число и/или рейтинг обращений к поиску данных, аналогичных введенным абонентом, указывает на спрос на данный товар и позволяет

абоненту, получающему, кроме всего, информацию о количестве товара, планировать свои действия.

Согласно заявленному способу может производиться поиск не только товара, но и любой другой информации.

Формула изобретения

1. Способ поиска в базах данных с разметкой данных, заключающийся в том, что осуществляют ввод данных, подлежащих поиску с использованием коммуникационных сетей, и сравнение их с данными, хранящимися в базах данных, с последующей визуализацией результатов поиска, отличающийся тем, что данные баз данных, совпадающие полностью или частично с введенными данными, выделяются гиперссылкой, указывающей на место нахождения полезных данных, отличное от места размещения введенных данных и/или данных баз данных и/или совпадающее с ним, а при визуализации результатов поиска с учетом гиперссылки, данные выделяются цветовыми и/или графическими признаками.

2. Способ по п.1, отличающийся тем, что данные, подлежащие поиску, и/или базы данных и/или полезные данные находятся на терминале и/или сервере, входящих в коммуникационную и/или компьютерную сеть.

3. Способ по п.1, отличающийся тем, что гиперссылка представляет собой список альтернативных мест размещения полезных данных, совпадающих и/или не совпадающих с местом размещения полезных данных и/или введенных данных и/или данных баз данных, который появляется при просмотре автоматически и/или при его специальной активизации.

4. Способ по п.1, отличающийся тем, что гиперссылками отмечают места размещения полезных данных и/или данные тех баз данных, посещаемость которых необходимо повысить.

5. Способ по п.1, отличающийся тем, что выделение признаками при визуализации данных производится с учетом релевантности данных и/или класса данных, обнаруженных при поиске.

6. Способ по п.1, отличающийся тем, что абонент осуществляет выбор вида выделений признаков.

7. Способ по п.1, отличающийся тем, что в гиперссылках и/или местах, на которые указывают гиперссылки, указывается число и/или рейтинг

[illegible]

8. Способ по п.1, отличающийся тем, что в данных, подлежащих вводу для поиска, указываются наименование товара и/или штрих код и/или цена и/или данные о производителе и/или данные о требуемом количестве товара.

Изобретение относится к системам поиска информации, в частности, в базах данных по коммуникационным сетям с приведением результатов поиска к виду, удобному потребителю. Способ поиска в базах данных с разметкой данных поиска, заключающийся в том, что осуществляют ввод данных, подлежащих поиску с использованием коммуникационных сетей, и сравнение их с данными, хранящимися в базах данных, с последующей визуализацией результатов поиска. Данные баз данных, совпадающие полностью или частично с введенными данными, выделяются гиперссылкой, указывающей на место нахождения полезных данных, отличное от места размещения введенных данных и/или данных баз данных и/или совпадающее с ним. При визуализации результатов поиска с учетом гиперссылки, данные выделяются цветовыми и/или графическими признаками. Гиперссылками отмечают места размещения полезных и/или введенных данных и/или данные тех баз данных, посещаемость которых необходимо повысить. Данные, подлежащие поиску, и/или базы данных и/или полезные данные находятся на терминале и/или сервере, входящих в коммуникационную и/или компьютерную сеть. Гиперссылка представляет собой список альтернативных мест размещения полезных данных, совпадающих и/или не совпадающих с местом размещения полезных данных и/или введенных данных и/или данных баз данных, который появляется при просмотре автоматически и/или при его специальной активизации.

7 зпф.